

FluoSphera získala 29 milionů korun v investičním kole vedeném Soulmates Ventures na zjednodušení vývoje léčiv a redukci testování na zvířatech.

Švýcarský healthtech startup se svou patentovanou multikáňovou platformou umožňuje urychlit a zefektivnit vývoj nových léků a zvýšit jejich bezpečnost a relevanci pro člověka.

Ženeva, Švýcarsko (11.12.2025) – FluoSphera získala 29 milionů korun v investičním kole vedeném českými Soulmates Ventures a švýcarským andělským investorem, a to za účasti newyorského IndieBio. Tento švýcarský biotechnologický startup přináší více bezpečné a efektivní testování farmaceutik a již v této fázi spolupracuje s řadou mezinárodních farmaceutických partnerů a výzkumných laboratoří. Investici FluoSphera využije ke škálování svých komerčních spoluprací, rozvoji business development týmu a také k rozšíření AI kapacit a automatizací, které umožní rozsáhlejší analýzu dat.

Vývoj nového léku – [podle zprávy Deloitte o farmaceutických inovacích z roku 2023](#) – v tuto chvíli průměrně zabere 10 až 15 let. Stojí přitom 2-3 miliardy dolarů. Navzdory této investici až 90 % potenciálních léčiv selhává při klinickém testování, což přináší značné náklady a především zdržení pro investice do klíčových oblastí medicíny. V onkologii se úspěšnost testování dokonce běžně pohybuje až pod 5% hranicí ([Nature Reviews Drug Discovery](#)). Příčinou těchto drahých selhání je omezená schopnost preklinických modelů realisticky předvídat chování látek v lidském těle. Klasické 2D buněčné kultury totiž neumí simulovat interakce s orgány a zvířecí modely zase nedokážou dokonale imitovat lidský organismus. Následkem toho testování často zklame v odhalení zásadní toxicity – což vede k časovým ztrátám, promarněným investicím do výzkumu a vývoje, a ve finálním důsledku pak i k pozdější dostupnosti léčiv, která mohou zachránit životy.

FluoSphera proto vyvinula platformu, která dokáže předvídat účinky léčiv na lidské tělo v kombinaci několika orgánů, již v laboratorní fázi vývoje (in-vitro). Díky tomu mají vědci možnost identifikovat slibné molekuly v ranějším stádiu. Narozdíl od tradičních metod, jež testují tkáň samostatně, nebo inovativnějších organ-on-chip zařízení (mikročipů napodobujících funkci orgánů), kombinuje FluoSphera se svou patentovanou platformou 6-7 lidských tkání na jedné testovací destičce zároveň. Díky tomu může při testování odhalit reakce, ke kterým dochází někdy i řetězově v lidském těle, a ke kterým by při aplikaci léku pouze na jeden orgán nemuselo dojít. Pomocí proprietárního fluorescenčního kódování pak sleduje každou tkáň nezávisle. Jednoduše řečeno – tato metoda umožňuje vědcům pozorovat interakce různých orgánů a na základě toho vyhodnotit účinnost a potenciální vedlejší účinky během jediného experimentu; a to ještě před tím, než je vůbec zahájeno testování na zvířatech či lidech.

„Vyvíjíme novou generaci preklinických nástrojů. A to nejen proto, abychom nové léky dostali rychleji a levněji na trh, ale také abychom zvýšili kvalitu celého procesu vývoje léčiv. Zvyšujeme relevanci pro člověka a naopak snižujeme závislost na zvířecích modelech a jejich testování – tím pomáháme našim partnerům rychleji vyvinout bezpečnější a účinnější léky pro pacienty,“ vysvětluje CEO a spoluzakladatelka FluoSphera, Dr. Clélia Bourgoint.

FluoSphera spolupracuje s řadou biotechnologických a farmaceutických firem. Zaznamenává přitom velký zájem o testování moderních cílených protinádorových léků, tzv. ADC (antibody-drug conjugate). Startup dále spolupracuje s Revvity – leaderem na poli

automatizovaného testování tisíců látek současně neboli HTS (high-throughput screening). Výzkumníci léčiv mohou díky technologii FluoSphera ušetřit 100-500 milionů dolarů za molekulu díky snížení rizika i nákladů na klinické studie a uvedení na trh. Zároveň jim platforma pomáhá udržet krok s aktuálními regulacemi – například s FDA Modernization Act 3.0, navrhovaným americkým rámcem, který podporuje testování bez zapojení zvířat prostřednictvím validace nových metodických přístupů (NAMs) v preklinickém výzkumu.

„FluoSphera nás zaujala od samotného začátku svými výjimečnými foundery a průlomovým přístupem,“ komentuje Hynek Sochor, zakladatel Soulmates Ventures a dodává „Farmaceutický průmysl hledá nové efektivní alternativy místo testování na zvířatech, a proto je potřeba více relevantních modelů pro člověka klíčová. FluoSphera má před sebou miliardovou tržní příležitost, protože poskytuje nástroj k rychlejšímu, bezpečnějšímu a etičtějšímu vývoji léčiv. Jde o radikálně nový přístup pro příští generace léků.“

S novou investicí se FluoSphera zaměřuje na posílení svého business development týmu. Rozšiřuje komerční aktivity s farmaceutickými společnostmi a smluvními výzkumnými organizacemi (CRO), prohlubuje integraci své platformy do vývojových procesů léků a spolu s tím rozvíjí i AI přístupy pro lepší analýzu dat. Startup cílí především na růst v USA a Evropě a zároveň podniká první kroky i na asijském trhu.

Fotky founderů stáhnete zde:

[\[Link: Google Drive\]](#) – Zleva doprava – Aurélien Roux, vědecký poradce a spoluzakladatel, Gregory Segala, CSO a spoluzakladatel, Clélia Bourgoint, CEO a spoluzakladatelka

O startupu FluoSphera

Švýcarský healthtech startup, který vznikl v Ženevě v roce 2021, transformuje vývoj léčiv. Jeho patentovaný způsob testování je vysoce relevantní pro člověka a zároveň škálovatelný v laboratořích. Díky 3D multikáňové platformě umožňuje vědcům vyhodnotit účinnost i toxicitu léčiva na více tkáních současně v rámci jediné kultivační jamky. Technologie tím dává včas pochopit celkové působení léků na organismus a zároveň pomáhá farmaceutickému průmyslu směřovat k redukci testování na zvířatech. FluoSphera spolupracuje s farmaceutickými společnostmi, smluvními výzkumnými organizacemi (CRO) a biotechnologickými inovátory po celém světě. Více informací na www.fluosphera.com

O fondu Soulmates Ventures

Soulmates Ventures je venture kapitálový fond a akcelérátor zaměřený na udržitelný rozvoj dle čl. 9 SFDR. Investuje výhradně do technologických inovací, které propojují finanční výkonnost s dlouhodobou udržitelností v oblastech energie, vody, potravin a zemědělství, vzdělávání, vzduchu, zdraví a mobility. Filozofií akcelérátoru je „expertíza, ne mentoring“. Působí jako aktivní venture builder – vedle kapitálu founderům dodává i vlastní expertízu a propojuje je se svou sítí expertů a institucionálních partnerů pro rychlý vstup na trh a škálovatelný růst. Více na www.soulmatesventures.com.